

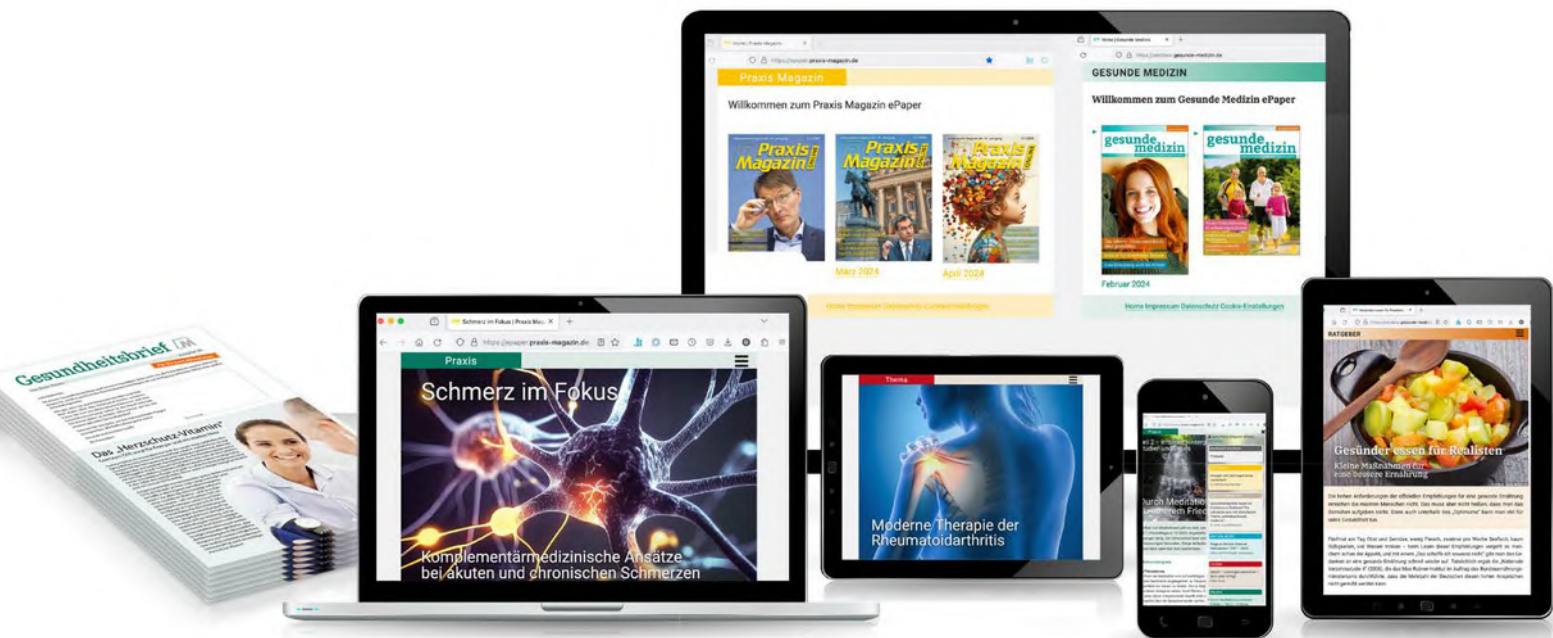
MEDIADATEN 2024/2025

Praxis Magazin ONLINE

gesunde medizin

IHRE DIGITALE GESUNDHEITZEITSCHRIFT

gültig ab 01.05.2024



PRAXISVERLAG

Erfrischend anders!

Inhaltsverzeichnis



Über uns	3
Warum online?	4
<hr/>	
PraxisMagazin – DIGITAL	
> Kurzprofil und Zielgruppe	5
> Erscheinungsweise und Verbreitung	5
> Anzeigenformate, Konditionen und Technische Angaben	6
PraxisMagazin – Newsletter	
> Verbreitung und Statistik	7
> Bannerformate, Konditionen und Technische Angaben	8
<hr/>	
gesunde medizIn – DIGITAL	
> Kurzprofil und Zielgruppe	9
> Erscheinungsweise und Verbreitung	9
> Anzeigenformate, Konditionen und Technische Angaben	10
gesunde medizIn – Newsletter	
> Verbreitung und Statistik	11
> Bannerformate, Konditionen und Technische Angaben	12
<hr/>	
Verlagsangaben	
> Kontaktdaten und Allgemeine Geschäftsbedingungen	13

Über uns

Die DT-Praxisverlag GmbH ist eine 100% Tochter der SoliPrax GmbH, welche eine Abrechnungssoftware für Heilpraktiker anbietet. Über 60% aller niedergelassenen Heilpraktiker-Praxen arbeiten mit unserer Software (Quelle: Statistisches Bundesamt).

Anfang 2023 hat die DT Praxisverlag GmbH sämtliche Rechte und Abonnementdaten an den Zeitschriften „PraxisMagazin“ und „gesunde medizin“ von der PACs Verlag GmbH übernommen.

Beide Zeitschriften sind verbandsunabhängig und werden jetzt ausschließlich online angeboten. Unsere Titel sind so gestaltet, dass sie auf allen mobilen Endgeräten sehr gut lesbar sind.

**Praxis
Magazin** ONLINE

Seit über 40 Jahren steht das „PraxisMagazin“ für praxisnahe und fundierte Berichterstattung aus dem Bereich der Naturheilkunde. Für naturheilkundlich orientierte Ärzte und Heilpraktiker liefert es direkt umsetzbares Wissen für den täglichen Praxisalltag.

**gesunde
medizin**
IHRE DIGITALE GESUNDHEITZEITSCHRIFT

„gesunde medizin“ wendet sich an Patienten der Naturheilpraxis, die darin eine ergänzende Alternative zur Schulmedizin finden.



PRAXISVERLAG

Erfrischend anders!

Warum online?

Natürlich erfasst die Digitalisierung auch das Verlagswesen. Es ist kaum noch zu vermitteln, dass für eine Zeitschrift Bäume gefällt werden müssen und die Zustellung über Verbrenner-Motoren erfolgt.

Doch nicht nur der Umwelt wegen haben wir uns entschieden, dass die beiden Zeitschriften **PraxisMagazin** und **gesunde medizIn** zukünftig ab sofort ausschließlich digital veröffentlicht werden, es gibt auch handfeste kommerzielle Vorteile:

- ▶ Mit weit über 20.000 Adressen erreichen wir mit dem **PraxisMagazin** eine höhere Reichweite als mit der gedruckten Ausgabe (10.000).
- ▶ In den redaktionellen Texten und Anzeigen können Links hinterlegt werden. Die Leser werden gleich dorthin geführt, wo sie z. B. weitere Informationen oder einen Shop findet.

So wird Lesen zum Erlebnis und der Abonnent wird dort hingeleitet, wo Sie ihn haben wollen. Und alles ohne QR-Code und ohne Wechsel der Medien, aber dafür mit animierten Bildern und ihren Videos.

- ▶ Präzise Analyse des Leserverhaltens durch Monitoring Tool, statt Nachweis über die Portokosten einer Auflage.



Foto: momius - stock.adobe.com

Wir garantieren: Unsere Server unterliegen den deutschen Datenschutzvorschriften und werden zu 100% mit Ökostrom betrieben!

Beste Lesbarkeit auf PC, Laptop und allen mobilen Endgeräten, da wir eine selbstentwickelte Plattform nutzen, die diesen Ansprüchen genügt.

PraxisMagazin DIGITAL

Kurzprofil

PraxisMagazin ist das meinungsführende Fachmagazin für die Naturheilkunde. **PraxisMagazin** liefert in zehn Ausgaben/Jahr naturheilkundlich orientierten Ärzten und Heilpraktikern direkt umsetzbares Wissen – Seit über 40 Jahren aus der Praxis für die Praxis!

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle naturheilkundlich orientierten Ärzte und Ärztinnen und Heilpraktiker*innen. **PraxisMagazin** liefert der Zielgruppe 10 x pro Jahr relevantes Wissen für die tägliche Arbeit – mit Hintergrundberichten, Analysen und Interviews. **PraxisMagazin** gilt als Pflichtlektüre in der Naturheilkunde.

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr; ca. 15. des jeweiligen Monats (Dezember/Januar und Juli/August sind Doppelausgaben)

Verbreitung

Wir haben aktuell 61.299 Besucher im Monat, 7.889 verweilen dort länger als eine Min. (Quelle: Matomo, Stand 28. April 2024).



PraxisMagazin DIGITAL

Technische Angaben

Seitenformat	1080 x 1440 Pixel (B x H)(*) (entspr. 3:4), Layout 2-spaltig
Anzeigendaten	jpg-Dateien sRGB 200 dpi oder tif-, pdf-, eps-, ai-Dateien
Erscheinungs- termin	ca. 15. des Erscheinungsmonats 10 Ausgaben / Jahr (Dez./Jan. und Juli/Aug. sind Doppelausgaben)
Anzeigenschluss	jeweils 10. des Vormonats
Datenschluss	jeweils 20. des Vormonats Anzeigendaten bitte an anzeigen@dt-praxisverlag.de

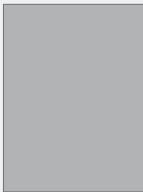
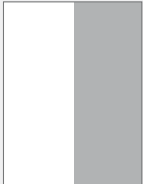
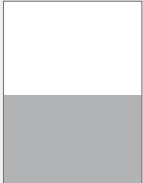
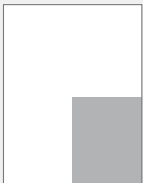

Sonderformate

> 1/1 erste Seite nach Titelbild	3.100,- €
> 1/1 letzte Seite	2.800,- €
> Animation (**)	230,- €
> Der erste Link ist kostenlos, jeder weitere Link	120,- €

(*) zusätzliche Datei mit 1080 x 1920 Pixel für
Smartphoneanpassung (entspr. 9:16)

(**)zuzüglich einmaliger Implementierung
pro Motiv

Anzeigenformate & Preise

	1/1 Seite	1080 x 1440 Pixel (*) (140 x 187mm)	2.450,- €
	1/2 Seite hoch	540 x 1440 Pixel (70 x 187 mm)	1.320,- €
	1/2 Seite quer	1080 x 720 Px (140 x 93 mm)	1.320,- €
	1/4 Seite hoch	540 x 720 Px (70 x 93 mm)	880,- €
	1/4 Seite quer	1080 x 360 Px (140 x 46 mm)	880,- €

PraxisMagazin-Newsletter

Kurzprofil

Deutschlands großer Fachinformationssdienst mit großer Durchdringung bei naturheilkundlich orientierten Ärzten und Heilpraktikern im Ankündigungsnewsletter zum Heft. Jede neue digitale Ausgabe des **PraxisMagazin** wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte der kommenden Ausgabe.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheider, alle naturheilkundlich orientierten Ärzte und Ärztinnen und Heilpraktiker*innen.

Erscheinungsweise

Monatlich, 5 Werktage vor Erscheinungstermin der digitalen Ausgabe.

Leistungswerte

Über 23.000 Empfänger pro Monat;
Öffnungsrate: 26,1%.

Anders als bei unserer digitalen Ausgabe des **PraxisMagazin** bieten wir im Newsletter neben Bannerformaten auch die Möglichkeit, Advertorials oder sogenannten Sponsored Content einzusetzen.

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre relevanten Pressemitteilungen zu nutzen. Beim Verfassen von Sponsored Content, können Interessenten auf die Hilfe aus der Redaktion zählen. Die Inhalte werden als Anzeige gekennzeichnet.

Im Anschluß an Ihre Werbeplatzierung im **PraxisMagazin**-Newsletter erhalten Sie eine Auswertung/Statistik zu Ihrer Platzierung.

PraxisMagazin-Newsletter

Newsletter-Pakete

Paket GOLD: mit maximal 1.200 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu drei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des monatlichen Infodiensts – plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang)

für 900,- €

Paket SILBER: mit maximal 900 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu drei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des monatlichen Infodiensts – plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang)

für 600,- €

Paket BRONZE: mit maximal 600 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu zwei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des monatlichen Infodiensts – plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang)

für 500,- €

Technische Angaben für Newsletter-Werbebanner


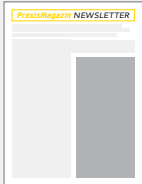
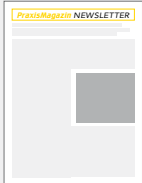
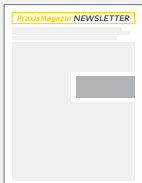
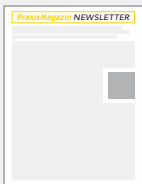
Werbefbanner: Alle Größenangaben in Pixel (B x H). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus: RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif Dateigröße: max. 300 kb Anzeigen im Nachrichtenbereich: Ihren Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen sowie die weiterführenden Informationen (Text als Word-Datei oder PDF), Weblinks oder PDFs senden Sie bitte per Mail an anzeigen@dt-praxisverlag.de

Annahmeschluss: 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin

Formate Newsletter-Werbebanner

	Banner	468 x 60 Pixel	460,- €
	Halfpage	300 x 600 Pixel	600,- €
	Rectangle I	300 x 250 Pixel	360,- €
	Rectangle II	300 x 100 Pixel	120,- €
	Square	468 x 60 Pixel	60,- €

gesunde medizin DIGITAL

Kurzprofil

gesunde medizin, das neue ausschließlich digitale Gesundheitsmagazin für die Patienten der Naturheilpraxis. **gesunde medizin** wendet sich an Menschen, die Interesse an Naturheilkunde haben und darin eine ergänzende Alternative zur Schulmedizin finden.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle naturheiltlich orientierten Patienten. **gesunde medizin** ist für Leser jedweden Alters. Die Zielgruppe sind Patienten von Heilpraktikern, die mit ihrer Behandlung bewiesen haben, dass sie für ihre Gesundheit Geld ausgeben wollen. **gesunde medizin** soll der vertraute Ratgeber für alle Gesundheitsfragen werden, der auch von medizinisch interessierten Laien zu verstehen ist.

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr; ca. 1. des jeweiligen Monats (Dezember/Januar und Juli/August sind Doppelausgaben).



gesunde medizin DIGITAL

Technische Angaben

Seitenformat	1080 x 1440 Pixel (B x H)(*) (entspr. 3:4), Layout 2-spaltig
Anzeigendaten	jpg-Dateien sRGB 200 dpi oder tif-, pdf-, eps-, ai-Dateien
Erscheinungs- termin	ca. 1. des Erscheinungsmonats 10 Ausgaben / Jahr (Dez./Jan. und Juli/Aug. sind Doppelausgaben)
Anzeigenschluss	jeweils 1. des Vormonats
Datenschluss	jeweils 10. des Vormonats Anzeigendaten bitte an anzeigen@dt-praxisverlag.de

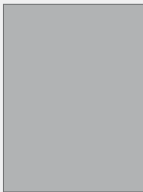
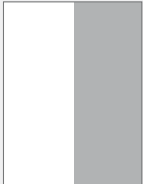
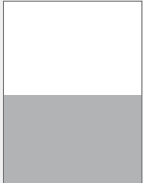
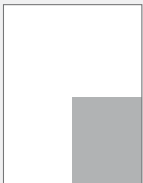

Sonderformate

> 1/1 erste Seite nach Titelbild	3.100,- €
> 1/1 letzte Seite	2.800,- €
> Animation (**)	230,- €
> Der erste Link ist kostenlos, jeder weitere Link	120,- €

(*) zusätzliche Datei mit 1080 x 1920 Pixel für
Smartphoneanpassung (entspr. 9:16)

(**)zuzüglich einmaliger Implementierung
pro Motiv

Anzeigenformate & Preise

	1/1 Seite	1080 x 1440 Pixel (*) (140 x 187mm)	2.450,- €
	1/2 Seite hoch	540 x 1440 Pixel (70 x 187 mm)	1.320,- €
	1/2 Seite quer	1080 x 720 Px (140 x 93 mm)	1.320,- €
	1/4 Seite hoch	540 x 720 Px (70 x 93 mm)	880,- €
	1/4 Seite quer	1080 x 360 Px (140 x 46 mm)	880,- €

gesunde medizin-Newsletter

Kurzprofil

Der **gesunde medizin** Newsletter erscheint monatlich zur Heftankündigung und richtet sich an alle Patienten der Naturheilpraxis. Unser Newsletter wendet sich an Menschen, die Interesse an Naturheilkunde haben und darin eine ergänzende Alternative zur Schulmedizin finden. Jede neue digitale Ausgabe von **gesunde medizin** wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte der kommenden Ausgabe.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle naturheiltlich orientierten Patienten.

Erscheinungsweise

Monatlich, 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin der digitalen Ausgabe.

Anders als bei unserer digitalen Ausgabe des **gesunde medizin**-Magazins bieten wir im Newsletter neben Bannerformaten auch die Möglichkeit, Advertorials oder sogenannten Sponsored Content einzusetzen.

Unser Geschäftsmodell basiert darauf, dass wir interessierten und glaubhaft engagierten Unternehmen die Möglichkeit geben, als Contentpartner die Leserreichweite des Verlages für ihre relevanten Pressemitteilungen zu nutzen. Beim Verfassen von Sponsored Content, können Interessenten auf die Hilfe aus der Redaktion zählen. Die Inhalte werden als Anzeige gekennzeichnet.

Im Anschluß an Ihre Werbepplatzierung im **gesunde medizin**-Newsletter erhalten Sie eine Auswertung/Statistik zu Ihrer Platzierung.

gesunde medizin-Newsletter

Newsletter-Pakete

Paket GOLD: mit maximal 1.200 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu drei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des monatlichen Infodiensts – plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang)

für 900,- €

Paket SILBER: mit maximal 900 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu drei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des monatlichen Infodiensts – plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang)

für 600,- €

Paket BRONZE: mit maximal 600 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu zwei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des monatlichen Infodiensts – plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang)

für 500,- €

Technische Angaben für Newsletter-Werbebanner




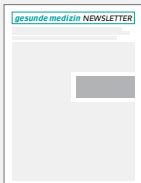
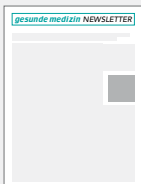
Werbepbanner: Alle Größenangaben in Pixel (B x H). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

Farbmodus: RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

Dateiformate: jpg, gif Dateigröße: max. 300 kb Anzeigen im Nachrichtenbereich: Ihren Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen sowie die weiterführenden Informationen (Text als Word-Datei oder PDF), Weblinks oder PDFs senden Sie bitte per Mail an anzeigen@dt-praxisverlag.de

Annahmeschluss: 5 Werkzeuge vor Erscheinungstermin

Formate Newsletter-Werbebanner

	Banner	468 x 60 Pixel	460,- €
	Halfpage	300 x 600 Pixel	600,- €
	Rectangle I	300 x 250 Pixel	360,- €
	Rectangle II	300 x 100 Pixel	120,- €
	Square	468 x 60 Pixel	60,- €

Kontakt Daten

Verlag

DT Praxisverlag GmbH
 Max-Planck-Str. 27a
 50858 Köln
 Tel.: +49 22 34 / 6 01 61-10
 info@dt-praxisverlag.de
 www.dt-praxisverlag.de
 GF: Hans-Joachim Engels

Anzeigenleitung

markandmedia
 Ansbacher Str. 4,
 80796 München
 Tel.: +49 89 / 15 88 63-0
 uwe.mark@markandmedia.de

Gerichtsstand: Köln
 Amtsgericht Köln: HRB 112803
 Umsatzsteuer-IdNr.:
 DE 357398189

Zahlungsziel:
 10 Tage 2% Skonto
 30 Tage rein netto

Alle Konditionen verstehen sich
 zzgl. der gesetzlichen MwSt..

Wir weisen darauf hin, dass alle
 Angebote freibleibend sind.
 Der DT Praxisverlag behält sich
 das grundsätzliche Recht vor,
 Anzeigenmotive abzulehnen.
 Eine Anzeigenrotation bei Mehr-
 fachbelegung von Anzeigen-
 flächen ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einem ePaper zum Zweck der Veröffentlichung.
2. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Bei Erteilung des Auftrages mündlich getroffene Absprachen werden erst durch ausdrückliche schriftliche Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Satz 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Das gleiche gilt sinngemäß für Anzeigen (Mindestgröße 1/3 Seite), die seitenhohen oder blattbreiten Textschluss haben.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und der Datenzusendung ist der Auftraggeber verantwortlich, bei beschädigte Unterlagen fordert der Verlag ohne Verzug Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Erscheinen der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen können nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsempfang berücksichtigt werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist
12. Bei Zahlungsverzug treten automatisch die dementsprechenden gesetzlichen Regelungen in Kraft. Die Verpflichtung zur Zahlung von Verzugszinsen bleibt auch bei Gewährung von Stundung bestehen.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
14. Unterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige.
15. Den Vertragspartnern ist bekannt, dass wechselnde Leserzahlen, technische Probleme usw. bei einem ePaper systemimmanent sind und begründen dadurch keinen Anspruch des Auftraggebers gegen den Auftragnehmer
16. Änderungen oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform bzw. Mitteilung per E-Mail. Eine Zustimmung gilt als gegeben, wenn 6 Wochen nach Zustellung kein Widerspruch eingegangen ist.
17. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. In einem derartigen Fall werden die Vertragsparteien die ungültige Bestimmung gegen eine wirksame Bestimmung ersetzen, welche dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen Bestimmung möglichst nahekommt. Für den Fall, dass diese Vereinbarung Lücken enthalten sollte, oder da sich bei der Durchführung dieser Vereinbarung Lücken herausstellen sollten, sind die Vertragsparteien verpflichtet, durch entsprechende Ergänzungen diese Lücken zu schließen. Gerichtsstand für beide Parteien ist Köln. (Stand April 2024).