

MEDIADATEN 2023

gültig ab 01.01.2023

Pharmazie • Beratung • Reise

JOURNAL

FÜR DIE APOTHEKE



Pharmazie • Beratung • Reise
JOURNAL
FÜR DIE APOTHEKE

Das Journal für die Apotheke liefert direkt umsetzbares Wissen auf hohem didaktischen Niveau für den beratungskompetenten Apotheker in allen Bereichen von Wissenschaft, Wirtschaftlichkeit und Fortbildung. Das Journal für die Apotheke ist die Fachzeitschrift für die Beratungsapotheker mit reisemedizinischen Schwerpunkt. Das Journal für die Apotheke erhalten alle Apothekenleiter bzw. -inhaber in Deutschland.

- die **beratungsaktive Apotheke** ist die Schnittstelle zwischen Apotheke und ihren Kunden und berät rund um Reise, Medizin und Kultur.
- aktuelle Kurzinformationen aus **Marketing, Pharmazie und Industrie**.
- **Reisereportagen** sowie Regionen- und Städteportraits entführen zu interessanten Zielen, Tipps und Adressen inklusive. Plus „reisen & erleben“: Ungewöhnliche Tipps, neue Reiseführer, attraktive Arrangements in aller Kürze.
- **Präsentationsplattform** für alle Produkte, Präparate und Leistungen in der Apotheke.
- hoher beruflicher und privater Nutzen für die Leser und ausgeprägte **Leser-Blatt-Bindung**.





Digitale Anzeigen

Datenübertragung

als PDF/X-3 bitte an E-Mail:
produktion@dt-praxisverlag.de

Technische Rückfragen

zu Druckdaten bitte an E-Mail:
ulf.eberhard@dt-praxisverlag.de

Datenformate

vorzugsweise PDF/X-3 ohne
eingebettete Profile.

In Ausnahmefällen auch als Bild-
datei mit mind. 300 dpi Auflösung,
Farbmodus CMYK oder offene
Daten für Indesign CC mit allen
Schrift- und Bilddateien (mind.
300 dpi Auflösung.)

Für Abweichungen in den Texten,
Abbildungen, Zeilenfall und
Farben übernimmt der Verlag
keine Haftung.

Druckunterlagen

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegelformat 187 x 266 mm (B x H)
Spaltenbreite 55 mm,
3-spaltig

Druckunterlagen produktionsfähige Daten
für den Offsetdruck

Beschnittzugabe + 3 Millimeter an allen
Seiten

Druckverfahren Offset 4-farbig Euroskala

Erscheinungsweise 4 x jährlich

Druckauflage 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage 5.000 Exemplare
Großstadt- und Ballungsraumapotheken

Beilagen / Beikleber / Beihefter

**Beilagen, eingeklebte Postkarte, Einhefter
und weitere Sonderwerbformen** (bspw.
Umhefter, Banderolen, Inselanzeigen etc.)

Preise auf Anfrage

Termine

Ausgabe	1/2023	2/2023	3/2023	4/2023
Termine	ET 17.03.2023 AS 24.02.2023 DU 03.03.2023	ET 20.06.2023 AS 30.05.2023 DU 06.06.2023	ET 20.09.2023 AS 30.08.2023 DU 06.09.2023	ET 19.12.2023 AS 05.12.2023 DU 28.11.2023

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenabschluss

Herausgeber und Verlag

DT Praxisverlag GmbH

Max-Planck-Straße 27a

50858 Köln – Marsdorf

Tel. 022 34/60 16 114

Fax 022 34/60 16 121

www.dt-praxisverlag.de

info@dt-praxisverlag.de

Verlags- und Anzeigenleitung

Hans-Joachim Engels

Tel. 022 34/60 16 114

engels@dt-praxisverlag.de

Chefredaktion

Dr. Rolf-Günther Sommer

Am Heisch 9 · 24576 Hagen

Tel. 041 92/32 93

Fax 041 92/89 85 97

sommer@journal fuer die apotheke.de

Verlagsvertretung

Häussler & Häussler

Verlagsvertretung GbR

Spatzengässle 1 • 89073 Ulm

Tel. 07 31 / 509 70 11

Fax 07 31 / 509 70 13

claudiahaeuessler@t-online.de

hansjuergenhaeuessler@t-online.de

Anzeigenformate und -preise

Format		b x h in mm	farbig
2./3./4.US	im Anschnitt (+3 mm)	210 x 297	2.498,- €
1/1 Seite	im Anschnitt (+3 mm)	210 x 297	2.320,- €
1/2 Seite	hoch im Anschnitt (+3 mm) hoch quer quer im Anschnitt (+3 mm)	105 x 297 84 x 252 185 x 125 210 x 147	1.220,- €
1/3 Seite	hoch im Anschnitt (+3 mm) quer	75 x 297 185 x 82	813,- €
1/4 Seite	quer	185 x 61	603,- €
1/8 Seite	quer quer	85 x 61 185 x 30	333,- €

Wiederholungsrabatte – Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 7%
ab 6 Anzeigen 10%

AE-Provision

Beilagen, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

10%

Zahlungsbedingungen 14 Tage netto, 2% Skonto innerhalb 8 Tagen

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Umsatzsteuer-ID beantragt

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Veröffentlichung.
2. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Bei Erteilung des Auftrages mündlich getroffene Absprachen werden erst durch ausdrückliche schriftliche Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Satz 1 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeterzeilen umgerechnet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Das gleiche gilt sinngemäß für Anzeigen (Mindestgröße 1/3 Seite), die seitenhohen oder blattbreiten Textschluss haben.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen – sofern vor Abdruck erkennbar – fordert der Verlag ohne Verzug Ersatz an.
10. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen können nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsempfang berücksichtigt werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe berechnet.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug treten automatisch die dementsprechenden gesetzlichen Regelungen in Kraft. Die Verpflichtung zur Zahlung von Verzugszinsen bleibt auch bei Gewährung von Stundung bestehen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei

Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge sofort in Kraft.
- b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahmung u.dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis zu bezahlen.
- d) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistrierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

DT Praxisverlag GmbH

Max-Planck-Straße 27a, 50858 Köln – Marsdorf

Tel. 0 22 34 / 60 16 114, Fax 0 22 34 / 60 16 121

info@dt-praxisverlag.de, www.dt-praxisverlag.de

Geschäftsführer: Hans-Joachim Engels

Amtsgericht Köln: HRB 112803